



CLAUDIA VALENTINA DAZA MORALES

Estudiante de Música con Énfasis
en Producción Musical

Estudiante de Noveno Semestre de Música con énfasis en Producción Musical. Artista emergente, con sólida experiencia en la gestión integral de proyectos sonoros y optimización de contenidos digitales.

Dominio de DAWs (Pro Tools, Logic), síntesis, grabación, y post-producción de audio. Habilidad probada en la creación de arreglos musicales inéditos y el desarrollo de estrategias de marketing digital y posicionamiento de marca para artistas (incluyendo gestión de redes, métricas y análisis de insights). Me enfoco de manera direccional en aplicar el conocimiento técnico y profesional adquirido, enriquecido con la sensibilidad artística con la cual estoy dotada con el fin de generar valor estratégico en equipo.



Experiencia Laboral

Desde 2020 a la fecha.

Producción Musical y Composición. Productor Diego Archer (Dallas, EE. UU.). Colaboradora en Producción y Arreglos Musicales.

Desde 2020 a la fecha.

Productora Iliana Sastre (México). Colaboradora en Producción y Arreglos Musicales.

Compositora y Artista Sofi Miusic (Argentina). Colaboración, arreglos y producción musical.

Compositora y Artista Mariana Aguilera (Cuba - Miami). Colaboración, arreglos y producción musical.

Participación ininterrumpida en el proceso creativo del Sello Discográfico Christian Mydia Records (E.U), contribuyendo a la concepción y creación de nuevos productos y arreglos instrumentales complejos e inéditos.

Aplicación de conocimientos técnicos avanzados para la post-producción con DAWs (Pro Tools/Logic), cumpliendo con estándares de calidad profesional. Dominio del flujo de trabajo colaborativo, esencial para el desarrollo de proyectos musicales de alto nivel en entornos remotos e híbridos.

Desde 2023 a la fecha. Marketing Digital y Gestión de Proyectos. Marca Personal. Artista Emergente

Desde 2023 a la fecha. Asistente en Producción de Eventos. Rasgo Gráfico Sas.

Experiencia propia Estrategia de contenido digital: Diseño y ejecución de la estrategia de contenido para plataformas propias (Instagram, YouTube, TikTok), utilizando herramientas como CapCut y Meta Business Suite.

Manejo de métricas: Uso de insights y herramientas de análisis para evaluar el rendimiento de publicaciones y optimizar la comunicación de marca.

Soporte logístico y de producción y postproducción, en eventos y marketing. Colaboración en gestión de eventos sociales y empresariales para Rasgo Gráfico Sas. Atención al cliente y manejo de situaciones bajo presión.

Desde 2020 a la fecha. Docencia, Pedagogía Musical y Técnica Vocal. Docente de Música Personalizada, Institucional y Grupal

Academia Friends, World School, Clases Personalizadas (4 años de experiencia).

Desarrollo curricular: Planificación y ejecución de clases de piano, canto y teoría musical, demostrando liderazgo y planeación detallada.

Docencia en niños con necesidades educativas especiales (TDH y Espectro Autista), desarrollando alta empatía y recursividad pedagógica.



Contacto

Celular: 3195768197

Correo: dazamoralesclaudiavalentina@gmail.com

Dirección: Transversal 60 #119-30

Lagos de Cordoba . Bogota D.C

Instagram: [@valentinadazamusica](https://www.instagram.com/valentinadazamusica)

TikTok: [@valentinadazamusica](https://www.tiktok.com/@valentinadazamusica)

YouTube: [Valentina Daza MUSIC YOUTUBE](https://www.youtube.com/ValentinaDazaMUSICYOUTUBE)



Educación

Universidad de los Andes

2025-2 Estudiante de noveno semestre.

Colegio Fundacion Integral para el Desarrollo Humano

2020 Bachiller Académico

Diploma Alumno Destacado 2020



Cursos | Idiomas

Idioma Inglés

Nivel Oral Bilingüe. Nivel Escrito Avanzado.

Cursos

Curso de Manejo de Redes Sociales. Universidad de los Andes

Curso de Fotografía. Universidad de los Andes.

Curso de Animación. Universidad de los Andes.

Curso de Negocios de la Música. Universidad de los Andes